Дата

17 апреля

Заголовок

Году семьи посвящается

Анонс

С 15 по 17 апреля кафедра рекламы и современных коммуникаций гуманитарного факультета ГУАП организовала выставку социальной рекламы «Году семьи посвящается»

Текст

Авторами рекламных плакатов и концепции мероприятия стали студенты 3 курса, обучающиеся по направлению «Реклама и связи с общественностью». Куратором проекта выступила старший преподаватель кафедры рекламы и современных коммуникаций Анна Петрова.

Цель мероприятия – позиционирование традиционной семьи как ценности, поиск ключевого образа семьи для современной молодежи. Организаторы стремились создать арт-пространство, где каждый участник становится частью одной большой семейной истории, сотканной из воспоминаний и эмоций в моменте.

– Мероприятие, посвящённое году семьи, было интересным и тёплым. Приятно порадоваться за коллег-студентов дружественного нам факультета. Есть и чему поучиться. Столько добрых глубоких слов прозвучало, что захотелось обнять маму, позвонить родным. Нахлынули приятные воспоминания из детства, – поделилась Арина Стяжкина, студентка группы 8143к.

На торжественном открытии 15 апреля приветственное слово сказал заместитель декана гуманитарного факультета по учебно-воспитательной работе Владимир Кравченко. Заместитель директора по воспитательной работе Института технологий предпринимательства и права ГУАП Наталья Долбик в своем выступлении подчеркнула, что семья – это то место, где тебя ждут. Светлана Коробкова, профессор кафедры истории и философии ГУАП, научный консультант выставки, обратила внимание, что реклама – это искусство образа, и сегодня очень важно найти современный образ семьи. А старший преподаватель кафедры рекламы и современных коммуникаций, специалист по связям с общественностью Анна Петрова поделилась, в каких творческих спорах рождалась инсталляция, посвященная самому важному в жизни каждого человека – семье.

– Семья – любовь! И семья – сила! Сила добра, взаимопонимания, принятия. С первых дней в семье ребёнку прививается всё: доверие и любовь к миру, уважение к людям, умение взаимодействовать с людьми, интерес к науке, искусству, литературе, своей истории. Важно, что студенты сами откликнулись на идею и организовали мероприятие. Так они пропускают тему через себя и делятся с нами своим видением, – прокомментировала Наталия Долбик, заместитель директора Института технологий предпринимательства и права по воспитательной работе.

На мероприятии были три интерактивные зоны:

 1. Арт-инсталляция с плакатами социальной рекламы, созданными студентами-рекламистами. За проявленную активность организаторы дарили конфеты из своего детства и дизайнерские закладки, разработанные специально под концепцию мероприятия.

2. В зоне «Семейные истории» посетители могли поделиться своими мыслями, оставив запись на имитированной стене, продолжив фразу «Семья-это…».

3. Настоящим местом притяжения для посетителей выставки стала фотозона «Возвращение в детство», где гости могли устроить фотосессию с вещами из своего детства на фоне того самого ковра на стене, объединяющего все поколения.

– На выставке больше всего зацепили плакаты участников. Каждый из них уникален, каждый напоминает о ценности семьи. Удивительно, как эти плакаты смогли напомнить мне о самых важных людях в моей жизни, о воспоминаниях, связанными с ними. Захотелось оказаться рядом с семьёй и крепко обнять близких, – рассказала Мария Гребенюк, студентка группы 6235к.

Завершением мероприятия стало награждение авторов лучших плакатов социальной рекламы по результатам голосования. Выставка оживила учебный и рабочий процессы в корпусе на улице Гастелло 15. С одной стороны, мероприятие заставило и авторов, и зрителей, и просто проходящих мимо поразмышлять о собственных семейных ценностях. С другой – студенты-организаторы столкнулись с настоящим проектом в рамках учебной дисциплины «Основы интегрированных коммуникаций: рекламы и связей с общественностью» и получили большой опыт на уровне решения профессиональных задач и приобретения живого опыта.

Выставка социальной рекламы «Году семьи посвящается» является примером того, как студенты могут активно участвовать в общественной жизни, не только демонстрируя свое творчество, но и делая вклад в решение актуальных проблем общества.