

**Молодежная площадка «Поколение–2030»
«Комфортный город: конкуренция за человека»
28 марта 2019 г.**

8:00 - 10:00	РЕГИСТРАЦИЯ
<p align="center">10:00 - 12:00</p> <p align="center">Зал пленарных заседаний</p>	<p><u>ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ:</u> «КОМФОРТНЫЙ ГОРОД: КОНКУРЕНЦИЯ ЗА ЧЕЛОВЕКА»</p> <p>Ключевая конкуренция в настоящее время идет, прежде всего, за людей. Мы строим семью, карьеру, получаем образование, проводим досуг или просто мечтаем прежде всего там, где за окном подстриженная трава, хорошая дорога, красивый парк, качественная социальная и жилищная инфраструктура.</p> <p>Те города, которые сегодня создадут комфортную городскую среду, выиграют эту конкурентную борьбу за самых креативных, талантливых и перспективных молодых людей. Но что должны сегодня сделать органы государственной власти, местного самоуправления, общественные организации, сами жители городов, чтобы сделать свою территорию наиболее конкурентоспособной за человеческий капитал?</p>
12:00-12:30	<u>КОФЕ-БРЕЙК</u>
<p>12:30 - 13:30</p> <p>Конференц-зал 1</p>	<p><u>ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ:</u> «ГОРОД, В КОТОРОМ ХОЧЕТСЯ ЖИТЬ»</p> <p>Как показывает практика, человек, выбирая место для жизни, ориентируется на окружающую его инфраструктуру: зеленые парки, уютные скверы, места, где можно погулять с ребенком или отдохнуть с друзьями. Комфорт жителей—это тот фундамент для города, в котором хочется жить. Ни один профессионал своего дела в области урбанистики, благоустройства или архитектурного проектирования не знает город так, как знает его обычный житель, не чувствует его так, как чувствует обычный житель.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как применять лучшие практики или инструменты вовлечения жителей в городскую среду? • Как общими усилиями сделать город лучше? • Как сделать даже маленький город привлекательным для своих жителей, конкурентоспособным на фоне развитых мегаполисов?
<p>12:30 - 13:30</p> <p>Конференц-зал 2</p>	<p><u>ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ:</u> «СТОЛИЦА ЭМОЦИЙ: КАК МЕГАСОБЫТИЯ МЕНЯЮТ ГОРОДА?»</p> <p>Мегасобытие — это глобальное, затрагивающее все сферы жизни города событие, которое требует мобилизации всех элементов</p>

	<p>городской среды. Сегодня эмоции и яркие впечатления являются одним из основных критериев, определяющих событийную борьбу за туристов и постоянное сохранение кадрового потенциала.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Какие города привлекают мегасобытия? • Как учесть мнение людей о проведении масштабных событий? • Как небольшим городам конкурировать в борьбе за крупные мероприятия?
<p>12:30 - 13:30</p> <p>Конференц-зал 3</p>	<p><u>ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ:</u> «ГОРОДСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ: ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ РОЛИ ЛИЧНОГО АВТОМОБИЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА В МЕГАПОЛИСЕ»</p> <p>Безусловно, транспортная инфраструктура является неотъемлемой частью города, напрямую влияя на его жизнь. Грамотный подход к проектированию и логистике, комфортный общественный транспорт, качественные и безопасные дороги, администрирование и организация парковочных мест – важные элементы контроля над состоянием городской среды.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Что делает общественный транспорт конкурентоспособным по отношению к автомобильному? • Автомобиль в городе: необходимость или вынужденная мера? • Как выстроить грамотную логистику, соответствующую потребностям жителей?
<p>12:30 - 13:30</p> <p>Конференц-Зал 4</p>	<p><u>ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ:</u> «ДИЗАЙН-КОД ГОРОДА: ВЫНУЖДЕННАЯ МЕРА ИЛИ НЕОБХОДИМОСТЬ?»</p> <p>Дизайн-код в городах — это четкие и при этом «незаметные» для людей правила и рекомендации, которые формируют стилистическое единство городской среды. Такая среда способна привлечь пешеходов на улицу и вернуть культуру прогулок.</p> <p>Грамотно созданный дизайн-код позволяет городу сохранить свою идентичность и исторический ландшафт, а также повысить степень вовлеченности жителей.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как с помощью дизайн-кода влюбить каждого жителя в привычную архитектуру? • Какие задачи должен решать дизайн-код: единая стилистика или городская уникальность? • Как с помощью дизайн-кода можно изменить отношение людей к окружающей среде?
<p>12:30 - 13:30</p> <p>Конференц-Зал 5</p>	<p><u>ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ:</u> «ОНЛАЙН-КОМФОРТ. ПОЧЕМУ ЗА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ ГОРОДАМИ БУДУЩЕЕ?»</p> <p>Улучшить качество жизни, повысить эффективность обслуживания – именно такие цели преследует город современных технологий. С каждым годом городское пространство всё больше виртуализируется: мы покупаем онлайн товары и услуги, судим о пространствах по рецензиям или сообщениям из социальных сетей.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Как ускорить процесс цифровизации там, где это кажется невозможным? • Как применить новые технологии на каждого жителя города? • Как применить успешные практики перехода к IT жизни маленьких городов?
<p>12:30 - 13:30 Конференц-зал 6</p>	<p><u>ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ:</u> «РУИННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ: СТАРЫЕ ЗАВОДЫ – БУДУЩИЕ КРЕАТИВНЫЕ ПРОСТРАНСТВА»</p> <p>Уникальностью 10-х годов XXI века стало использование заброшенных заводов, складов, цехов, фабричных зданий для строительства творческих площадок, коворкингов, мест для развлечений и креативного бизнеса. Творческие индустрии, в контексте созданных арт-пространств, способны менять облик города, превращая мало презентабельные районы в популярные места со своей неповторимой идентичностью.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Снос или преобразование, кому решать? • Способны ли такие пространства выйти на самоокупаемость? • Как привлечь инвесторов?
<p>12:30 - 13:30 Конференц-зал 7</p>	<p><u>ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ:</u> «МАРКЕТИНГ ГОРОДА: БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИИ КАК ФАКТОР ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ»</p> <p>В конкурентной борьбе территорий на рынке товаров и услуг концепция брендинга городов является решающей. Уровень развития региона определяется тем, насколько успешно он представляет свои интересы на внешнем рынке внутри страны и за ее пределами. В этом случае бренд территории определяет реакцию внешнего окружения и задает направление ее развития.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Где искать источник уникальности города? • Как грамотно использовать особенности города? • Как с помощью брендинга территории привлечь человеческий капитал?
<p>12:30 - 13:30 Конференц – зал 8</p>	<p><u>ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ:</u> РОСТ ВВЕРХ ИЛИ ВШИРЬ: РАЗВИЛКА НА ПУТИ РАСШИРЕНИЯ ГОРОДА</p> <p>Расширение городского жилого пространства, это одна из самых актуальных тем современной урбанистики.</p> <p>В данной области существует два наиболее популярных подхода: расширение городского пространства «вширь» и «вверх».</p> <p>Какой из подходов наиболее актуален в современных условиях и какой подход больше всего подходит для стратегического расширения городского пространства в будущем – это одна из главных дилемм существующего градостроительства.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как должен выглядеть современный жилой квартал в центре города? • Какой подход больше всего подходит для будущей

	<p>перспективы развития городского пространства?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Каковы пределы расширения городского пространства при использовании каждого из подходов?
<p>12:30 - 13:30</p> <p>Конференц-зал 9</p>	<p><u>КЕЙСОВЫЙ ЧЕМПИОНАТ URBAN CUP: «ПРОФЕССИОНАЛЫ БУДУЩЕГО»</u></p> <p>Чемпионат – это интеллектуальное соревнование, заключающееся в анализе текущего состояния городской среды и проектировании траектории ее развития. На чемпионате студенты и молодые работники обсудят развитие комфортной городской среды, а также повышение эффективности и мобильности жителей города. Они рассмотрят кейсы, направленные на развитие государственно-частного партнерства в вопросах благоустройства города, разработают эффективные стратегии взаимодействия экспертных сообществ с властью, предложат новые идеи по совершенствованию городской среды по четырем направлениям: дизайн и архитектура, уличная инфраструктура, общественные пространства и жилая инфраструктура.</p>
<p>13:30 - 14:30</p>	<p><u>ОБЕДЕННЫЙ ПЕРЕРЫВ</u></p>
<p>14:30 - 15:30</p> <p>Конференц-зал 1</p>	<p><u>TED TALKS. КАК БЫТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫМ И ВЫРЫВАТЬСЯ НА СУЩЕСТВУЮЩИЕ РЫНКИ</u></p> <p>Знаменитый эксперт расскажет в своем выступлении, каковы критерии достижения успеха, как конкурировать за свое будущее при условиях современного рынка труда и как отвечать на текущие запросы работодателей.</p>
<p>14:30 - 15:30</p> <p>Конференц-зал 3</p>	<p><u>ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ: БИЗНЕС, СОЗДАЮЩИЙ ГОРОД</u></p> <p>В условиях современной жизни мегаполисы сталкиваются с проблемами городской инфраструктуры, необходимостью создания рабочих мест и усовершенствованием производственных мощностей. Важным нюансом процветания города является бизнес, который обеспечивает должные условия не только для себя, но и вокруг своего пространства. Аккуратное поддержание баланса интересов участвующих сторон является ключом к успешному созданию комфортного для жизни города.</p>
<p>14:30 - 15:30</p> <p>Конференц-зал 4</p>	<p><u>ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ: «ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС: ДОБРОВОЛЬЦЫ МЕНЯЮТ ГОРОДА»</u></p> <p>Современные жители мегаполисов считают, что именно они должны играть решающую роль в развитии их места жительства. Гражданские инициативы и понимание важности участия горожан в процессе благоустройства позволяют городу не только обрести внешний облик, но и создать конкретную модель развития, которая в будущем обеспечит людям место, идеально подходящее для комфортной жизни.</p>

<p>14:30 - 15:30</p> <p>Конференц-зал 5</p>	<p><u>МАСТЕР - КЛАСС: «ТАКТИЧЕСКИЙ УРБАНИЗМ: ГОРОД СВОИМИ РУКАМИ»</u></p> <p>Как жители могут сами участвовать в преобразование жизни города? Тактический урбанизм представляет собой локальные творческие преобразования в уже сложившейся городской среде. Урбанисты и проектировщики взяли это на вооружение и работают с деталями, малыми архитектурными формами, городской скульптурой. При помощи него можно определить потребности населения города в том или ином пространстве, и как это пространство будет функционировать. Источниками подобных решений становятся сами граждане: протоптанные дорожки, места частого перехода людей через дорогу и т.п.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как вовлечь жителей в проектирование общественных пространств? • В чем преимущества «тактического урбанизма»? • Для чего нужен анализ использования городского пространства жителями?
<p>14:30 - 15:30</p> <p>Конференц-зал 6</p>	<p><u>ДИСКУССИОННАЯ ПЛОЩАДКА СТАРШЕКЛАССНИКОВ: «ШКОЛЬНИКИ 21 ВЕКА. ГОРОД БУДУЩЕГО»</u></p> <p>Традиционный формат молодежной площадки, собирающий наиболее продвинутых школьников Красноярского края. В рамках данной площадки участники моделируют, каким должен быть «Город будущего», его транспорт, инфраструктура, жители.</p>
<p>14:30 - 15:30</p> <p>Конференц-зал 7</p>	<p><u>КЕЙСОВЫЙ ЧЕМПИОНАТ URBAN CUP: «ПРОФЕССИОНАЛЫ БУДУЩЕГО»</u></p> <p>Чемпионат – это интеллектуальное соревнование, заключающееся в анализе текущего состояния городской среды и проектировании траектории ее развития. На чемпионате студенты и молодые работники обсудят развитие комфортной городской среды, а также повышение эффективности и мобильности жителей города – рассмотрят кейсы, направленные на развитие государственно-частного партнерства в вопросах благоустройства города, разработают эффективные стратегии взаимодействия экспертных сообществ с властью, предложат новые идеи по совершенствованию городской среды по четырем направлениям: дизайн и архитектура, уличная инфраструктура, общественные пространства и жилищная инфраструктура.</p>
<p>14:30 - 15:30</p> <p>Конференц-зал 8</p>	<p><u>ПОЛУФИНАЛ КУБКА МО МЕНЕДЖМЕНТУ СРЕДИ СТУДЕНТОВ «УПРАВЛЯЙ!»</u></p> <p>Кубок «управляй!» - открытый кубок по менеджменту среди студентов по всей России. Участники смогут раскрыть свой управленческий потенциал, протестировать навыки в формате бизнес - игр и начать свою карьеру управленца именно в той сфере, которую</p>

	выберут сами.
15:30-16:00	<u>КОФЕ-БРЕЙК</u>
16:00 - 17:00 Зал пленарных заседаний	<u>«КОМФОРТНЫЙ ГОРОД: КОНКУРЕНЦИЯ ЗА ЧЕЛОВЕКА»</u> Итоговое пленарное заседание