**Заголовок**

Студентка ГУАП приняла участие в VI Всероссийском конгрессе молодежных медиа

**Анонс**

С 12 по 16 декабря студентка Института ФПТИ ГУАП Дана Дмитриева стала участницей масштабного мероприятия для студенческих СМИ – Мастконгресса.

**Текст**

Мастконгресс – ключевое мероприятие в сфере молодежной журналистики, которое объединило 650 руководителей и активистов студенческих СМИ и более 50 спикеров. Образовательная программа конгресса включала работу над проектами, лекции, тренинги, мастер-классы, связанные с работой молодежных медиа. Участниками стали журналисты, фотографы, дизайнеры и представители SMM-сферы.

Почетными гостями, экспертами мероприятия стали Владимир Косенчук – исполнительный директор Международной ассоциации студенческого телевидения, Ангелина Бойко – менеджер проектов АНО «Национальные приоритеты», Юлия Лебедева – шеф-редактор федеральных каналов, преподаватель академии «Останкино».

В работе конгресса приняла участие студентка группы М056 Института ФПТИ ГУАП, участница творческой студии «Радио ГУАП» Дана Дмитриева.

*– Порадовало, что программа была очень разнообразной. Мы поговорили о выборе инфоповодов, спортивной журналистике, нескучном дизайне, работе в кадре и даже о профессиональном выгорании! Среди ребят я нашла много единомышленников, благодаря которым почувствовала себя среди своих, хоть и приехала одна,* – рассказала студентка ГУАП.

Как выстроить внутреннюю коммуникацию в вузе, наладить работу и мотивацию команды, монетизировать контент и найти поддержку проектов – эти вопросы эксперты обсуждали с гостями мероприятия. Участники узнали о каналах распространения материалов и способах проверки фактов в медиасреде.

Представители молодежных медиа получили возможность посетить Международную ассоциацию студенческого телевидения (МАСТ), институт кино и телевидения (ГИТР), а также стать слушателями панельных дискуссий на базе МИА "Россия сегодня" – пресс-центра одного из крупнейших информагентств в стране. Для медийщиков из регионов были организованы обзорные экскурсии по Москве.
На конгрессе была организована работа пресс-центра, онлайн-трансляций и передвижной телестудии.

Каждый участник смог погрузиться в сферу медиа, задать вопросы эксперту и получить актуальные прикладные знания, познакомиться с коллегами из студенческих медиацентров.