Заголовок фестивале

Студенты ГУАП приняли участие во Всероссийском молодежном форуме ШУМ

Анонс

8 – 24 июня в Калининградской области во второй раз состоялся **Всероссийский молодёжный форум «ШУМ»**линейки платформы **Росмолодёжь.События.**

Текст

Организаторами главного молодёжного медиасобытия в России стала платформа Росмолодежь и Министерство молодежной политики Калининградской области.

Озвучивая статистику **Всероссийского молодёжного форума «ШУМ»,** организаторы отметили, что масштабы мероприятия впечатляли: "Три потока, четыре параллельные программы, шесть кампусов, 44 заказчика, 52 кейса, 74 крутых волонтёра, более 100 экспертов и спикеров, 550 ШУМеров и бесконечное количество контента".

В форуме приняли участие молодые креаторы, продюсеры, блогеры, дизайнеры, фотографы, журналисты, авторы коммерческих текстов и специалисты медиаиндустрии в возрасте от 14 до 35 лет. Около 550 участников со всей страны собрались на основной площадке форума – стадионе «Калининград». ГУАП на мероприятии представляли студенты Дмитрий Дутов и Владислав Рыбкин.

*– Я принял участие в конкурсе ведущих подкаста и стал одним из его победителей. Меня пригласили вести подкасты и прямые эфиры с гостями и дирекцией форума. Это хорошая возможность лично побеседовать с ведущими экспертами в направлении медиа!* – поделился своими впечатлениями Владислав Рыбкин.

Владислав вошел в ТОП-10 участников форума, которые набрали наибольшее количество баллов рейтинговой системы во время форума. В первой пятерке этого рейтинга наш студент оказался благодаря активности на форуме, посещению специальных лекций и мастер-классов.

Дмитрий Дутов, студент группы 6033К, тоже вернулся с «ШУМа» не с пустыми руками:

— Меня наградили в рамках работы по кампусу. Подарили сертификат на образовательные курсы в Skillbox. Кроме этого, получил приглашение на оплачиваемую стажировку в образовательной студии ВПродакшн. Решение нашей команды понравилось заказчику и он принял его в разработку, – поделился впечатлениями Дмитрий.

Студенты ГУАП стали участниками одной из трех смен фестиваля для молодых людей в возрасте от 18 до 35 лет, которые развиваются в медиаиндустрии и интересуются digital-сферой. Смена работала по 6 направлениям: дизайн, производство контента, маркетинг, личный бренд, написание текстов и цифровые продукты. Благодаря форуму они не только получили теоретические знания от ведущих экспертов страны, но работали над реальными заказами от бизнеса и государства, используя новую информацию  
 практической части программы, В итоге каждая команда форума презентовала готовый медиапродукт,  
а самые активные и перспективные участники получают приглашение на стажировку  
в крупных компаниях, средства на реализацию идеи и полезные знакомства в медиасфере.