4 декабря

Подведены итоги Декады цикловой комиссии экономических дисциплин и рекламы

С 20 ноября по 4 декабря на факультете СПО проводилась Декада цикловой комиссии экономических дисциплин и рекламы

**Название мероприятия:** Выставка творческих работ студентов, обучающихся по специальности 42.02.01 «Реклама»

С 20 по 27 ноября 2023 года в рамках декады цикловой комиссии экономических дисциплин и рекламы организована и открыта для посещения выставка художественных работ и проектов студентов специальности 42. 02.01 «Реклама» групп С261 и С161.

 Выставку посетили и приняли активное участие в обсуждении экспозиции студенты экономических и технических специальностей

**Название мероприятия:** Мастер-класс от Анны Богатской, директора по работе с прямыми клиентами Media Group (TMG) – крупнейшего федерального оператора транзитной рекламы и медиа-баингового сервиса, размещающего наружную и индор-рекламу по всей России.

**Дата проведения: 27.11.2023 г.**

27 ноября 2023 г. в рамках декады цикловой комиссии «Экономических дисциплин и рекламы» на базе факультета среднего профессионального образования ФГАОУ ВО «Государственный университет аэрокосмического приборостроения» состоялся мастер- класс от Анны Богатской директора по работе с прямыми клиентами Media Group (TMG) – крупнейшего федерального оператора транзитной рекламы и медиа-баингового сервиса, размещающего наружную и индор-рекламу по всей России.

Спикер ознакомил студентов, обучающихся по специальности 42.02.01 «Реклама», с современными приемами создания рекламы на основе тщательной проработки характеристик целевой аудитории. Были представлены реальные кейсы рекламного агентства, а также детально представлены условия контрактной работы специалистов по рекламе.

Участники мастер-класса получили ответы на волнующие их вопросы о реальной рекламной деятельности. Мастер - класс получился информативным, актуальным и интересным.

**Название мероприятия:** Игра «Финансопóлия»

**Дата проведения: 29.11.2023 г.**

29 ноября 2023 г. в рамках декады цикловой комиссии «Экономических дисциплин и рекламы» на базе факультета среднего профессионального образования ФГАОУ ВО «Государственный университет аэрокосмического приборостроения» студенты 2 курса группы С253к специальности 38.02.06 «Финансы» провели ставшую традиционной деловую игру "ФИНАНСОПОЛИЯ" по формированию у обучающихся понимания личной ответственности за решения, принимаемые в процессе взаимодействия с финансовыми институтами.

В игре приняли участие студенты факультета технических специальностей: 4 курса: гр. С002 специальность 12.02.01. «Авиационные приборы и комплексы», С042 специальности 09.02.06 «Сетевое и системное администрирование», и обучающиеся 3 курса: С122 и гр. С121 специальности 09.02.07 «Информационные системы и программирование». Игра проходила в два этапа: теоретического и практического. Теоретический этап включал в себя краткий курс основных принципов функционирования финансовой системы современного государства. Практический этап был направлен на выполнение практических заданий, нацеленных на демонстрацию знаний, умений в области владения основными понятиями по теме «Финансовая грамотность» и инструментами взаимодействия с участниками возникающих финансовых отношений, основными принципами принятия оптимальных финансовых решений, возникающих в реальной жизни.

В ходе игры все ребята продемонстрировали свои знания по финансовой грамотности в налоговой, банковской, страховой сферах, а также навыки планирования личного бюджета. Во время проведения соревнований на площадке работал наблюдательный совет из представителей администрации факультета (Румянцева М.М., Шелешнева С.М., Бобровских Т.С.), преподавателей ЦК - Полякова И.С., Кафтан Ю.В. и студентов группы С253к. По итогу проведенного мероприятия победителями стали студенты команды гр. С002. Все команды участники получили сладкие призы. Победителям вручили памятные медали.

Данное мероприятие сформировало у обучающихся необходимые компетенции для успешной самореализации в профессиональной деятельности, финансовой независимости, способности создавать стратегию планирования своего финансового благополучия в будущем.

**Название мероприятия:** SMM-баттл «Постинг» для студентов всех курсов и специальностей

**Дата проведения: 29.11.2023 г.**

**SMM-баттл «Постинг»** . Организаторы: преподаватель, к.э.н. Лачугина М.М., студентка Полина Суховинская группа С061К

С 4.12 по 7.12. проходило соревнование по созданию креативных рекламных модулей для размещения в ВКонтакте, в котором приняли участие обучающиеся по специальностям 42.02.01 «Реклама» и 09.02.07 «Информационные системы и программирование». 09.02.06 «Сетевое и системное администрирование», 15.02.10 «Мехатроника и мобильная робототехника (по отраслям)». Участникам было предложено создать 3 варианта дизайна рекламных модулей для развивающейся компании для продвижения в социальной сети ВК. Баттл проходил в дистанционном формате.

Результаты:

1 место - Черноусов Павел С221 группа.

2 место - Перевозник Андрей С216 группа

**Название мероприятия:** Семинар «Результативная доминанта деятельности преподавателя в условиях перехода на новые ФГОС». Модератор - к.э.н. Лачугина М.М.

**Дата проведения: 22.11.2023 г.**

Вопросы эффективной образовательной деятельности всегда актуальны. Преподаватель Лачугина М.М. представила обзор основных тенденций в среднем профессиональном образовании, особое внимание было уделено вопросам перехода на новые стандарты по специальности 42.02.01 «Реклама» с учетом результатов реализации двухлетнего профессионального образования по специальности 38.02.06 «Финансы». В обсуждении приняли участие методисты Бобровских Т.С., Маркарова Л.М., Румянцева М.М., зам.декана Чернова Н.А., зам.декана Шелешнева С.М., а также преподаватели Кутеева Л.П., Кафтан Ю.В., Опалева У.С., Полякова И.С. В прениях прошло обсуждение проблем обеспечения результативности с учетом особенностей обучающихся. Участниками семинара отмечались как позитивные, так и негативные моменты сокращения срока обучения. В частности, участниками семинара выделена необходимость обеспечения более явной прямой связи с реальными работодателями. Участники семинара выразили надежду, что в сложившихся обстоятельствах результативность образовательной деятельности останется на высоте.