**27 ноября**

**Мастер-класс по использованию искусственного интеллекта в создании рекламы нового поколения для студентов ФСПО**

Современная реклама всё чаще строится на основе данных и аналитики, а искусственный интеллект (ИИ) становится ключевым инструментом для её создания. От генерации креативных идей до таргетинга на нужную аудиторию — ИИ меняет подход к маркетингу и рекламе. Именно этой теме был посвящён мастер-класс для обучающихся по программе среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, прошедший на факультете СПО ГУАП

Главная цель мероприятия заключалась в обучении студентов применению технологий ИИ для разработки эффективных рекламных материалов. Участники познакомились с логикой работы ИИ, алгоритмом взаимодействия с ИИ для создания рекламный изображений и видеоматериалов под запросы конкретных сегментов целевой аудитории.

Мастер-класс начался с теоретической части, где рассказали о том, как ИИ меняет рекламную индустрию. Были рассмотрены реальные примеры: автоматическая генерация текстов для социальных сетей, создание персонализированных визуальных объявлений и настройка рекламных кампаний на основе анализа данных о пользователях. Участники узнали, как нейросети обучаются на основе больших данных и как это знание можно применить для повышения эффективности рекламы.

Особое внимание было уделено роли человека в процессе создания рекламы с использованием ИИ. Несмотря на все преимущества технологий, креативное мышление, стратегическое планирование и эмоциональная составляющая рекламы остаются зоной ответственности человека. Именно человек ставит задачи перед ИИ, определяет целевую аудиторию, задаёт тон коммуникации и оценивает результаты. ИИ может ускорить процесс создания контента, но ему не хватает эмпатии, культурного контекста и способности учитывать тонкие нюансы человеческого восприятия. Студенты узнали, что их главная роль — быть «дирижёром» этих технологий, направляя их возможности для достижения стратегических целей бренда.

Этические аспекты также стали важной частью обсуждения. Было выделено, то, что человек несёт ответственность за то, чтобы реклама оставалась честной, не вводила потребителей в заблуждение и не использовала технологии в ущерб доверию аудитории пользователей.

Практическая часть мероприятия позволила студентам попробовать себя в создании рекламного контента. С помощью он-лайн инструмента, с поддержкой ИИ, платформы для генерации изображений, студенты разрабатывали рекламные продукты для вымышленных брендов и воспроизвели создавали рекламные изображения и видео.

Особое внимание было уделено этическим аспектам использования ИИ в рекламе. Участники обсудили, как важно сохранять честность и прозрачность в коммуникации с потребителями, избегать стереотипов и манипуляций, которые могут нанести вред репутации бренда.

В завершение мероприятия студенты представили свои проекты и получили обратную связь от экспертов. Один из участников, Алена Ананских группа С361, отметила: *"Раньше реклама казалась мне чем-то слишком творческим и недостижимым, а теперь я вижу, что с помощью ИИ можно создавать рекламные шедевры."*

Мастер-классы в таком формате помогают студентам не только освоить современные инструменты, но и увидеть, как новые технологии меняют традиционные отрасли. Искусственный интеллект открывает перед молодыми специалистами в области рекламы широкие перспективы, позволяя работать быстрее, креативнее и точнее. Однако успех рекламы всегда будет зависеть от человеческого вклада: от креативности до понимания.

Организаторы мероприятия уверены, что навыки, полученные студентами, помогут им стать классными специалистами в рекламе.

Посмотрите на работы студентов. Реклама будущего начинается уже сегодня на факультете среднего профессионального образования ГУАП!

Благодарим организаторов мастер-класса: Молчанову Р.В., ассистента кафедры бизнес-информатики и менеджмента и Лачугину М.М., преподавателя высшей квалификационной категории, к.э.н. за интересный практический опыт для будущих специалистов в области рекламы.