1 мая

Подведены итоги видеовикторины «Рекламные бизнес-решения» для студентов 2 курса ФСПО всех специальностей.

Видеовикторина прошла на факультете СПО в рамках Недели науки ГУАП-2020 для студентов 2 курса всех специальностей на платформе Zoom-конференции. Студентам было предложена информация в виде видео, а затем нужно было в формате игры «Что? Где? Когда?» ответить на 10 вопросов, связанных с рекламными идеями продвижения товаров и услуг.

Десятка лидеров выглядит следующим образом:

Лозовая Екатерина С882 гр (10 из 10 вопросов)

Федоров Олег С812 гр (10 из 10 вопросов)

Косов Василий С812 гр (10 из 10 вопросов)

Потетенькина Вероника С882 гр (8 из 10 вопросов)

Иванова Анастасия С851 гр (8 из 10 вопросов)

Досова Ксения С851 гр (7 из 10 вопросов)

Александрова Елена С861 гр (7 из 10 вопросов)

Синий Сергей С821 гр (7 из 10 вопросов)

Волошина Алина С882 гр (7 из 10 вопросов)

Горшин Николай С812 гр (7 из 10 вопросов)