



worldskills
Russia

Конкурсное задание

Компетенция

T10 Интернет-маркетинг

Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:

1. Формы участия в конкурсе
2. Задание для конкурса
3. Модули задания и необходимое время
4. Критерии оценки
5. Необходимые приложения

Количество часов на выполнение задания: 20 ч.

1. ФОРМЫ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Индивидуальный конкурс.

2. ЗАДАНИЕ ДЛЯ КОНКУРСА

Конкурс организован по модульному принципу. Для каждого модуля участник получает задание в виде запроса заказчика с реальной (или смоделированной) ситуацией из области маркетинговых исследований и маркетинговых задач. Форма представления запроса варьируется в зависимости от заданий к модулю, как правило это запросы заказчика и сформулированная легенда, в соответствии с которой необходимо выполнить задание. Для выполнения каждого модуля предлагаются четкие временные рамки. Они устанавливаются таким образом, чтобы задачи были выполнены очень быстро при полной концентрации внимания.

Конкурсное задание состоит из 4 модулей и может выполняться как по модульно, так и в разной последовательности, в зависимости от поставленной задачи. Оценка происходит по модульно.

3. МОДУЛИ ЗАДАНИЯ И НЕОБХОДИМОЕ ВРЕМЯ

Модули и время сведены в таблице 1

Таблица 1.

№ п/п	Наименование модуля	Рабочее время	Время на задание
1	Модуль А: Анализа информационного пространства компании. Анализ конкурентов.	09.00-13.00 Перерыв 13.00 -14.00	4 часа
2	Модуль В: Организация процессов в интернет-маркетинге.	14.00-18.00	4 часа + защита
3	Модуль С: Организация работы в области статистики и аналитики в интернет-маркетинге	09.00- 13.00 Перерыв 13.00 -14.00	4 часа
4	Модуль D: Организация работы по привлечению трафика на площадки и конверсия его в целевые действия.	14.00-18.00	4 часа + защита

5	Модуль Е: Рассылки. Рекламные модули.	09.00- 13.00	4 часа
---	--	--------------	--------

Заявка от заказчика:

Участнику предоставляется конкурсное задание со специально подготовленной заявкой от заказчика на сравнительный анализ конкурентной среды, разработке стратегии продвижения в социальных сетях, разработке уникального торгового предложения, разработке рекламных слоганов и рекламных модулей, привлечению трафика на площадки заказчика, разработка шаблонов и текстов e-mail-рассылок, аудит аккаунтов в социальных сетях, разработку контент-плана и выполнения ежедневных работ по нему, разработку технического задания для дизайнера для лендинга с определенным целевым действием, разработка и создание лендинга. Заявка может быть представлена как определенной компанией, промышленным предприятием и т.д., или основана на одной из категорий представленной в World Skills Russia:

1. Информационные и коммуникационные технологии.
2. Производство и инженерные технологии.
3. Строительство и строительные технологии.
4. Искусство и дизайн.
5. Транспорт и логистика.
6. Сфера услуг

Участнику необходимо изучить полученную от заказчика информацию, провести анализ его деятельности, торговых предложений, а также аудит его социальных сетей и (или) сайта. В соответствии с заданными критериями, а также на основании дополнительной информации, собранной участником, он определяет целевую аудиторию, каналы и способы продвижения, которые представит заказчику.

При защите выполненного задания участник должен обосновать аналитические выводы и причины своего выбора.

Участник готовит пакет документов в формате Word, Excel, PowerPoint и отправляет их заказчику на указанный электронный адрес.

Модуль А:

Вариант 1: Мониторинг информационного пространства

1. Составить аналитическую справку, в которой будет проведен анализ присутствия в информационном пространстве, включая:
 - a. формирование тегов для мониторинга в рамках поставленной темы, в том числе объекты или ЛОМЫ;
 - b. анализ публикаций по выбранной теме (СМИ, социальные сети, форумы, тематические сайты);
 - c. анализ групп и авторов в социальных сетях и блогосфере;
 - d. экспертная оценка полученной информации;
 - e. предложения для дальнейшей разработки стратегии продвижения.
2. Найти не менее 10 аналогичных проектов, составив аналитическую справку, в которой будет проведен анализ проектов не менее чем по 5 критериям.
3. Выявить страницы/аккаунты этих проектов, провести сравнительный анализ, на основании которого также сделать не менее 5 выводов.

Вариант 2: Анализ конкурентов

- Найти не менее 5 аналогичных проектов, составив аналитическую справку, в которой будет проведен анализ проектов не менее чем по 5 критериям.
2. Составить таблицу сравнительного анализа аналогичных проектов, на основании которой сделать не менее 5 выводов.
 3. Выявить страницы/аккаунты этих проектов, провести сравнительный анализ, на основании которого также сделать не менее 5 выводов.

Модуль В:

1. Создать стратегию продвижения, которая в том числе будет включать следующие разделы:
 - a. Концепция продвижения;
 - b. Цели продвижения;
 - c. Задачи для достижения каждой цели, если их более одной;
 - d. Целевая аудитория;

- e. Модели поведения аудитории и чем можно на нее влиять;
 - f. Основная идея в контенте;
 - g. Рубрикатор;
 - h. Предоставить не менее 3 тем для каждой рубрики;
 - i. Определить форматы постов и описать требования к ним;
 - j. Выбрать и обосновать социальные сети для продвижения;
 - k. Представить примеры для ведения аккаунтов/сообществ в социальных сетях, в том числе стиль текста, дизайн и оформление;
2. Написать тексты для нескольких видов постов (указывается непосредственно в задании)
 3. Составить контент-план на 2 недели, учитывая правила разработки таких планов.
 4. Создать страницу/группу в социальной сети, учитывая правила создания групп и страниц в качестве персонального бренда.
 5. Создать пост-приветствие и опубликовать его в социальной сети, закрепив вверху страницы/группы. Сделать скриншот и указать ссылку на него.
 6. Привлечь не менее 50 подписчиков на созданную страницу в сети.

Модуль С:

Описание целевой аудитории проекта для лендинга

1. Выделить 3 сегмента целевой аудитории проекта
2. Составить описание каждого сегмента
3. Составить рекомендации к странице лендинга, которая будет являться страницей приземления для рекламных кампаний:
 - придумать варианты специального предложения (текст), сформулировать его в виде предложения посетителям сайта
 - предложить цветовой решение (набросок)
 - дать рекомендации по навигации по странице (схема)
 - перечислить основные конверсионные элементы, указать место их размещения на странице (текст+схема)

- перечисление основных блоков, которые должны формировать страницу (текст)

4. составить набросок страницы (готовится в произвольной форме)

Модуль D:

Разработка лендинга для продвижения

1. Разработать лендинг на платформе <https://tilda.cc/ru/> или <https://ru.wix.com/> и защитить его перед Заказчиком.

Модуль сдается в виде: Презентация для Заказчика, ссылка на лендинг (в теле письма)

Защита модуля не более 5 мин.

Модуль E:

Вариант 1: Рассылки

1. Придумать 5 тем любых возможных рассылок в рамках легенды с максимальным на ваш взгляд Open Rate;
2. Разработать структуру и оставить тексты писем в соответствии с темами;
3. Придумать рассылки по заданным параметрам и составить тексты писем к ним;

Вариант 2: Рекламные модули

Создать не менее 3 рекламных модулей с 3 вариантами креатива каждый в соответствии с легендой.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Этот раздел определяет критерии оценки и количество баллов (субъективных и объективных).

В основе схемы начисления баллов лежат критерии оценки, которые выводятся вместе с конкурсным заданием. Критерии оценки соответствуют заголовкам разделов. Схема начисления баллов отражает удельный вес критериев в соответствии со стандартами.

Общая сумма баллов для всех критериев оценки должна быть 100.

5. ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

Конкурс проводится на русском языке (знание английского/немецкого) приветствуется. Вся документация, публичные презентации и общение с экспертами – на русском языке.

Участникам не разрешается приносить в зону соревнований какие-либо личные вещи (карты памяти, а также любые другие средства коммуникации), при этом может быть разрешено использование мобильных телефонов, если необходимо регистрироваться в определенных сервисах, необходимых для выполнения задания.

Необходимые оборудование, установки и материалы

Все оборудование и материалы будут предоставлены организаторами.