



Программа
II международной научной конференции
«Экономика и управление наукоемкими производствами»

Пленарное заседание

Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения (ГУАП)

Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, 67
научно-выставочный центр «Леонардо да Винчи»
21 мая 2021 г., 11:00.

Трансляция на канале YouTube: <https://youtu.be/8MtvfARof5w>

1. Аганбегян А.Г., д.э.н., профессор, академик РАН.
«Кризис 2020-2021 годов и перспективы перехода к социально-экономическому росту».
2. Иванов В.В., д.э.н., профессор, член-корреспондент РАН.
«Проблемы государственного управления научно-технологическим развитием».
3. Окрепилов В.В., д.э.н., профессор, академик РАН.
«Стратегия развития базовых отраслей экономики Санкт-Петербурга».
4. Антохина Ю.А., д.э.н., профессор.
Кричевский М.Л., д.т.н, профессор.
Мартынова Ю.А., к.э.н., доцент
«Методы искусственного интеллекта в образовательном процессе университета»

Заседание секции «Актуальные проблемы экономики и управления»

ГУАП, ул. Большая Морская, 67
научно-выставочный центр «Леонардо да Винчи»
21 мая 2021 г., 14:00.

Трансляция на канале YouTube: <https://youtu.be/8MtvfARof5w>

1. Молчанова С.М., к.э.н., доцент кафедры экономики высокотехнологичных производств ГУАП.
«Современные подходы к инновациям и инновационной деятельности».
2. Санфирова О.В., к.п.н, доцент кафедры экономической теории Томского государственного университета.
«Рефлексивный анализ уровней готовности субъектов к инклюзивным экономическим реалиям».
3. Блюм В.С., к.т.н., доцент кафедры информационных технологий предпринимательства ГУАП.
«Социально-политический кризис и образование».
4. Бабкин В.А., к.э.н., специалист по проведению НИР/НИОКР ООО "ОРГ-Маркет" (резидент Фонда "Сколково"), Москва.
«Мультинаправленная платформа для мгновенных покупок и продаж на товарно-сырьевых рынках».
5. Давыденко Е.В., к.э.н., доцент кафедры международного предпринимательства ГУАП.
«Инвестиционно-технологическое взаимодействие в Евразийском экономическом союзе».
6. Урсул В.В., бакалавр Волгоградского государственного университета.
«Анализ гендерных особенностей потребителей ивент-маркетинга».