

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»**

(ДВФУ)

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**Всероссийский конкурс**

**выпускных квалификационных работ**

**в области маркетинга – 2016**

**с 01 сентября по 15 ноября 2016 года**

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**



**Владивосток**

**2016**

***Кафедра маркетинга, коммерции и логистики Школы экономики и менеджмента Дальневосточного федерального университета*** приглашает принять участие во ***Всероссийском конкурсе выпускных квалификационных работ в области маркетинга – 2016***.

**Всем** участникам конкурса и их руководителям, независимо от призового места, будут вручаться **сертификаты участников**. Победителям и их научным руководителям – **дипломы**!

**Порядок представления работ**

**и рассмотрения их конкурсной комиссией**

На конкурс представляются копии выпускных квалификационных работ **в области маркетинга** выпускников (бакалавриат, магистратура), закончивших высшее учебное заведение в 2016 году. Все представленные на конкурс работы должны пройти внутривузовский этап отбора, что оформляется выпиской из решения заседания кафедры о выдвижении работ на конкурс.

От одного вуза может быть представлено **не более 2 работ**.

Для участия в конкурсе в адрес оргкомитета в срок **до 31.10.2016 г. включительно** (по почтовому штемпелю) должны быть высланы следующие документы:

1. Выпускная квалификационная работа;
2. Сведения об авторе и научном руководителе работы (Приложение);
3. Выписка из решения заседания кафедры о выдвижении работы на конкурс;
4. Отзыв научного руководителя;
5. Акт (справка) о внедрении результатов работы (при наличии).

При рассмотрении и оценки работ конкурсная комиссия будет руководствоваться следующими **критериями**:

1. Актуальность темы работы;
2. Наличие элементов научной новизны;
3. Глубина проработки теоретических аспектов работы;
4. Оригинальность и новизна идей, предложенных автором в практической части работы.

**Порядок оформления работ**

Выпускные квалификационные работы должны быть представлены на конкурс в том виде, в каком они были приняты Государственной экзаменационной комиссией. Представленная работа должна быть переплетена.

*Оргкомитет оставляет за собой право отклонить работу от участия в конкурсе в случае ее представления с нарушением вышеуказанного порядка. Работы, представленные на конкурс, не возвращаются.*

**ОРГКОМИТЕТ**

**Всероссийского конкурса выпускных квалификационных работ в области маркетинга – 2016**

Адрес: **690950, г. Владивосток, ул. Суханова, 8. ДВФУ, ШЭМ, кафедра маркетинга, коммерции и логистики.** *Пометка:* **«Всероссийский конкурс ВКР в области маркетинга – 2016».**

*(Просьба на посылках, в строке «Кому:…», не указывать никаких фамилий и не отправлять заказными письмами).*

**Члены оргкомитета:**

|  |  |
| --- | --- |
| Романова И.М. | – д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга, коммерции и логистики, руководитель ОП «Торговое дело» |
| Носкова Е.В. | – канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга, коммерции и логистики |
| Троценко А.Н. | – ассистент кафедры маркетинга, коммерции и логистики |
| Самофалов А.И. | – специалист по учебно-методической работе 2 категории кафедры маркетинга, коммерции и логистики |
| Куликовский А.С. | – специалист кафедры маркетинга, коммерции и логистики |

**тел.: 8 914 701 63 79** (Троценко Анастасия Николаевна)

**E-mail:** [kmkl@dvfu.ru](mailto:kmkl@dvfu.ru)

В теме сообщения указать: «Всероссийский конкурс ВКР в области маркетинга – 2016»

**Приложение**

**Сведения об авторе и научном руководителе работы**

**АВТОР**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Ф.И.О. (полностью) |  |
| 1. Наименование вуза |  |
| 1. Факультет (институт) |  |
| 1. Город |  |
| 1. Год окончания |  |
| 1. Телефон |  |
| 1. E-mail: |  |

**НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Ф.И.О. (полностью) |  |
| 1. Адрес места работы   (с индексом) |  |
| 1. Должность |  |
| 1. Ученая степень |  |
| 1. Ученое звание |  |
| 1. Телефон |  |
| 1. E-mail: |  |

Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись Подпись

автора работы научного руководителя

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_